

Q3 2022

 TURISTIČKI

impuls

# UVODNIK

Turistička potražnja u Hrvatskoj se tijekom 2022. godine uspješno oporavlja i dostiže razine iz pretpandemijskog razdoblja. S druge strane, snažni inflatorni pritisci na rast cijena inputa, intenzivan porast troškova rada i izuzetno visok rast cijena energenata u sve većoj mjeri djeluju ograničavajuće na financijske rezultate turističke industrije u Hrvatskoj, ugrožavajući na taj način daljnji razvoj i investicijski potencijal sektora.

S obzirom da su financijski rezultati turističko-ugostiteljskih trgovačkih društava čije su dionice uvrštene na Zagrebačku burzu objavljeni za razdoblje od 01.01. do 30.9.2022. godine, odlučili smo sagledati na koji se način sve više ograničavajući uvjeti okruženja odražavaju na financijski rezultat poduzetnika u turizmu, a time i na daljnji investicijski potencijal.

Vjerujemo se da će informacije sadržane u ovom izdanju Turističkog impulsa pridonijeti boljoj informiranosti svih dionika u sektoru kao i opće i stručne javnosti.

Veljko Ostojić,  
direktor Hrvatske udruge turizma

# KLJUČNE PORUKE

## 2022. JE GODINA PUNOG OPORAVKA TRŽIŠNE POTRAŽNJE U TURISTIČKOM SEKTORU ZAHVALJUJUĆI INTENZIVNOM RASTU POTRAŽNJE U GLAVNOJ LJETNOJ SEZONI

Razdoblje prvih devet mjeseci 2022. godine pokazuje snažan tržišni oporavak turizma u Hrvatskoj, budući da je u komercijalnim kapacitetima ostvareno 27,9% više noćenja u odnosu na isto razdoblje 2021. godine, odnosno tek 1% manje noćenja nego u istom razdoblju 2019. godine. Kampovi ostvaruju najvišu stopu tržišnog oporavka, a tržišna potražnja se najsporije oporavlja u hotelima. Tržišni oporavak u 2022. godini temelji se na intenzivnom rastu potražnje u glavnoj sezoni, a zbog strukture smještajne ponude i generalnog trenda povećanja troškova prijete intenziviranje trenda skraćivanja turističke godine sve većom koncentracijom potražnje u dva ljetna mjeseca.

## RAST RASHODA POSLOVANJA JE GOTOVO DVOSTRUKO VIŠI U ODNOSU NA RAST POSLOVNIH PRIHODA, TE UTJEČE NA SMANJENJE PROFITABILNOSTI POSLOVANJA

Rashodi poslovanja turističkih kompanija čije su dionice uvrštene na Zagrebačku burzu su u prvih devet mjeseci 2022. godine za čak 41% viši od rashoda poslovanja u istom razdoblju 2019. godine. Stopa rasta poslovnih rashoda je gotovo dvostruko veća u odnosu na rast poslovnih prihoda (22%) u analiziranom razdoblju.

## KAO POSLJEDICA TRŽIŠNOG OPORAVKA I ULAGANJA U KVALITETU PROIZVODA, POSLOVNI PRIHODI TURISTIČKIH KOMPANIJA ZA PRVIH DEVET MJESECI 2022. GODINE NADMAŠUJU PRIHOD OSTVAREN U ISTOM RAZDOBLJU 2019. GODINE

Poslovni prihodi turističkih kompanija čije su dionice uvrštene na Zagrebačku burzu su u prvih devet mjeseci 2022. godine za 22% viši od poslovnih prihoda u istom razdoblju 2019. godine.

## NAJINTENZIVNIJE RASTU TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA, TE TROŠKOVI RADA

U odnosu na 2019. godinu, u prvih devet mjeseci 2022. godine troškovi sirovina i materijala su uglavnom pod utjecajem inflatornih pritisaka, a manjim dijelom i zbog promjena u obujmu količine nabave porasli za 45%. Troškovi rada su u prvih devet mjeseci 2022. g. u odnosu na isto razdoblje 2019. godine povećani za 26%, kao posljedica rasta plaća i primanja zaposlenika, a manjim dijelom i zbog promjena u obujmu zapošljavanja. Udjeli ovih troškovnih skupina u prihodu se povećavaju, utječući na smanjenje profitabilnosti poslovanja.

## SMANJENJE UDJELA EBITDA-E U UKUPNOM PRIHODU TE ZNATNO SMANJENJE PROFITNE MARŽE UTJEČE NA SMANJENJE AKUMULACIJE RASPOLOŽIVE ZA INVESTIRANJE

U prvih devet mjeseci 2022. godine udio EBITDA-e u ukupnom prihodu je smanjen za 8 postotnih bodova u odnosu na isto razdoblje prošle godine (sa 50% udjela na 42% udjela), dok je u usporedbi sa istim razdobljem 2019. udio EBITDA smanjen za tri postotna boda.

## U RAZDOBLJU 2018. DO 2022. GODINE, BRUTO PROFITNA MARŽA SE STALNO SMANJUJE, A 20% GUBITKA OSTVAREN OG U 2020. GODINI NEĆE BITI POKRIVENO S DOBITI OSTVARENOM 2021. I 2022. GODINE

Bruto profitna marža (udio dobiti prije opozreživanja u ukupnom prihodu) turističkih kompanija čije su dionice uvrštene na Zagrebačku burzu smanjila se sa 13,5% u 2018. godini na samo 7,6% u 2022. godini (procjena za 2022. temeljem rezultata poslovanja za prvih devet mjeseci). Usprkos tome što dobit u apsolutnom iznosu u 2022. godini raste, dobit ostvarena u 2021. i 2022. pokriva samo 80% gubitka ostvarenog tokom 2020. godine.

## VEĆINA STANDARDNIH FINANCIJSKIH POKAZATELJA POSLOVANJA IMA NEGATIVAN TREND U 2022. U ODNOSU NA 2021. I 2022., UTJEČUĆI NEGATIVNO NA INVESTICIJSKI POTENCIJAL

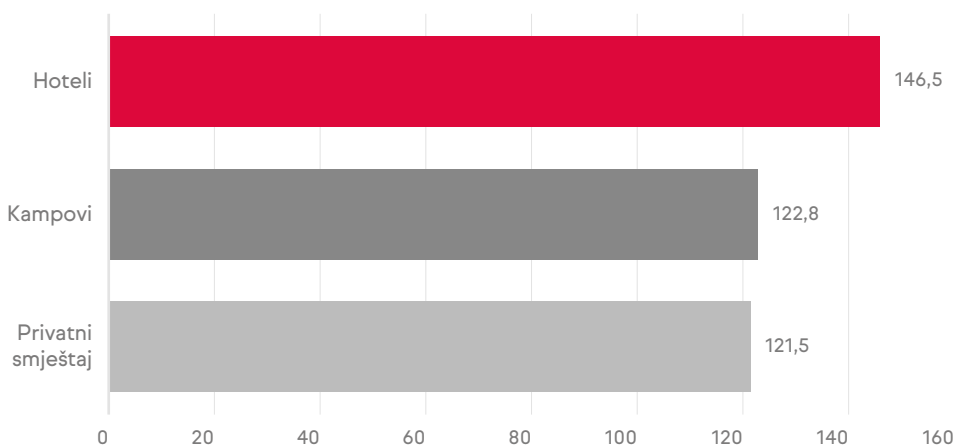
Zabrinjavajuće je smanjenje pokazatelja rentabilnosti u 2022. u odnosu na reprezentativnu 2019. godinu kod velikih poduzetnika u turističkom sektoru. S obzirom da rentabilnost predstavlja povrat uložene imovine, ovaj je pokazatelj odlučujući u definiranju politike ulaganja, te njegovo narušavanje izravno utječe na odluke o investiranju u budućem razdoblju.

## U UVJETIMA VISOKE NEIZVJESNOSTI, IZAZOVA GEOPOLITIČKE KRIZE, SVE INTENZIVNIJE RASTUĆIH TROŠKOVA, ENERGETSKE KRIZE I INFLACIJE, POVEĆAVAJU SE PRITISCI KOJI SMANJUJU PROFITABILNOST PODUZETNIKA U TURIZMU, A TIME I RASPOLOŽIVI FINANCIJSKI POTENCIJAL ZA INVESTIRANJE TURISTIČKOG SEKTORA. PRIPREMA IDUĆE SEZONE ĆE U SVE OGRANIČAVAJUĆIM UVJETIMA OKRUŽENJA BITI IZAZOVNA I USMJERENA KA OSIGURANJU KONKURENTNIH UVJETA POSLOVANJA.

# 2022. GODINA - TRŽIŠNI OPORAVAK TURIZMA U HRVATSKOJ

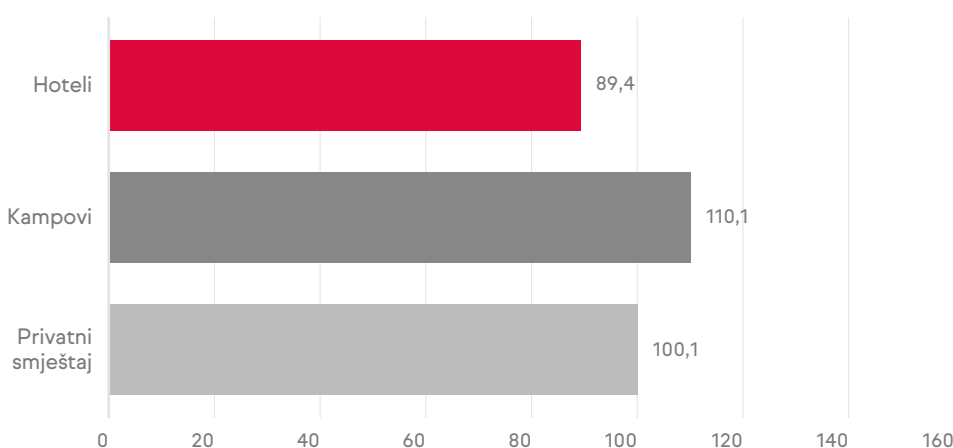
Turizam u Hrvatskoj tijekom 2022. godine ostvaruje tržišni oporavak potražnje. U razdoblju prvih devet mjeseci 2022. godine u usporedbi s istim razdobljem 2021. godine, u ukupnim komercijalnim smještajnim kapacitetima Hrvatske ostvareno je za 27,9% više noćenja, a u usporedbi s istim razdobljem 2019. godine ostvareno je tek 1% manje noćenja.

## INDEKSI BROJA NOĆENJA U I-IX 2022. U ODNOSU NA I-IX 2021. (HR)



Izvor: eVisitor, Hrvatska turistička zajednica

## INDEKSI BROJA NOĆENJA U I-IX 2022. U ODNOSU NA I-IX 2019. (HR)

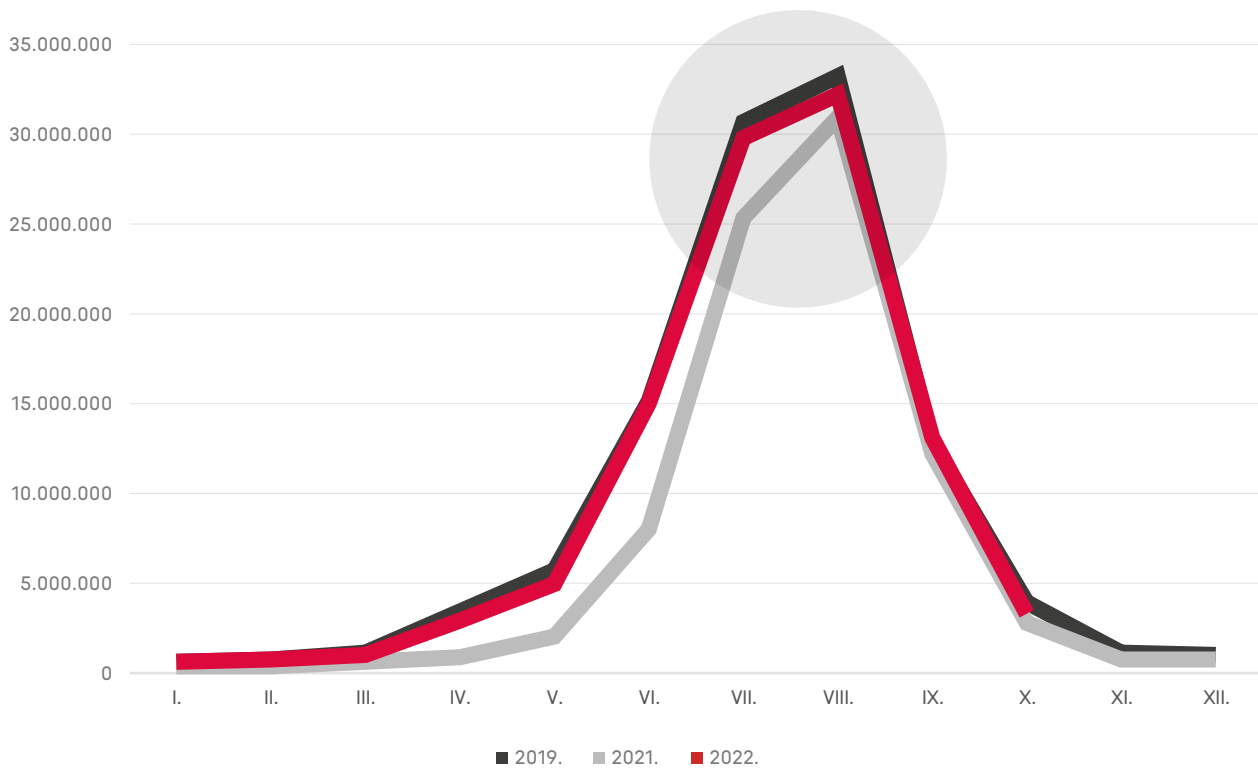


Izvor: eVisitor, Hrvatska turistička zajednica

Hoteli u prvih devet mjeseci ostvaruju najbrži rast potražnje u odnosu na isto razdoblje prošle godine (+46,5% noćenja), dok kampovi i privatni smještaj ostvaruju porast broja noćenja od 22,8% odnosno 21,5% u usporedbi s prošlom godinom. U usporedbi s prvih devet mjeseci 2019. godine, u prvih devet mjeseci tekuće godine u kampovima je ostvareno 10,1% više noćenja, u privatnom smještaju isti broj noćenja, dok je u hotelima broj noćenja za 10,6% manji u odnosu na 2019. godinu.

Tržišni oporavak u 2022. godini se temelji na intenzivnom rastu potražnje u glavnoj ljetnoj turističkoj sezoni, a zbog strukture smještajne ponude i generalnog trenda povećanja troškova prijeti intenziviranje trenda skraćivanja turističke godine sve većom koncentracijom potražnje u dva ljetna mjeseca.

SEZONALNOST NOĆENJA U HRVATSKOJ (2019. - 2022.)



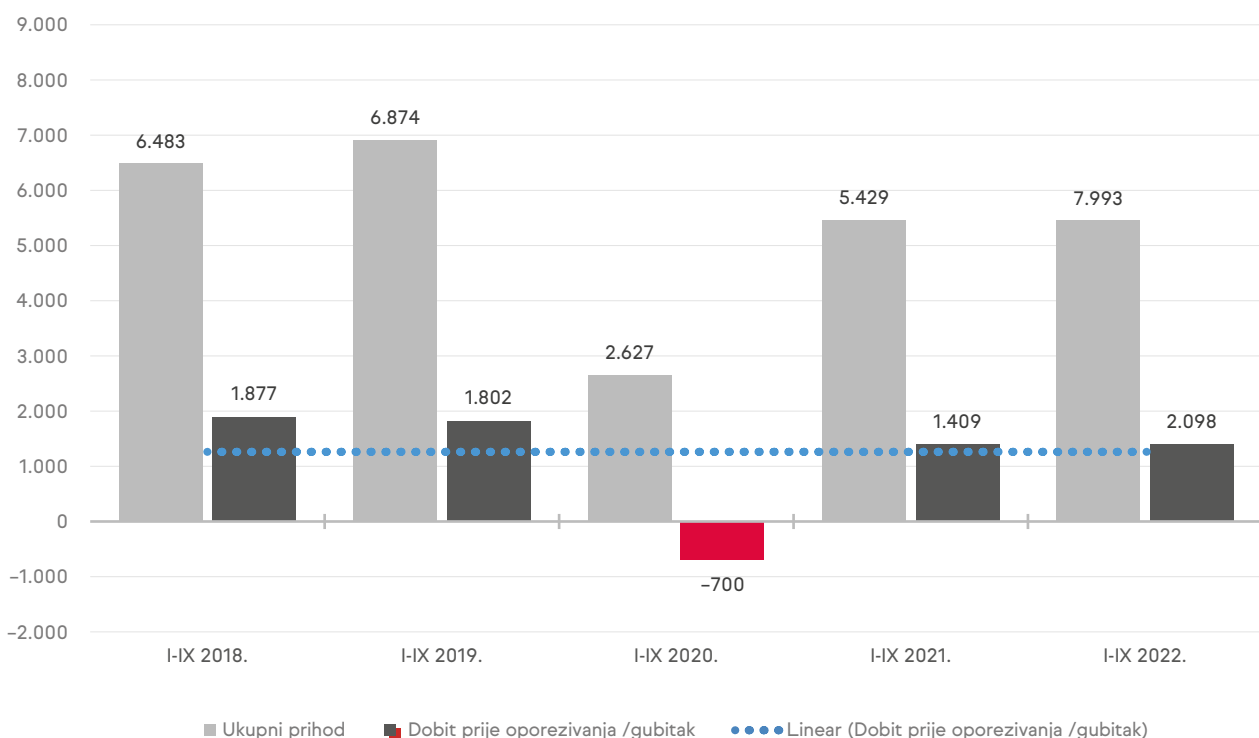
Izvor: eVisitor, Hrvatska turistička zajednica

# TREND ANALIZA POSLOVNIH REZULTATA TURISTIČKIH KOMPANIJA NA ZAGREBAČKOJ BURZI (2018.-2022.)

Financijska analiza turističkih kompanija čije su dionice uvrštene na Zagrebačku burzu, za prvih devet mjeseci 2022. godine izrađena je temeljem financijskih izvještaja 21 turističkih trgovačkih društava objavljenih na web stranicama Zagrebačke burze ([www.zse.hr](http://www.zse.hr)), za razdoblje 01.01.-30.09.2022. godine. U cilju analize trenda poslovnih rezultata turističkih kompanija za razdoblje 2018. do 2022. godine, kori-

šteni su financijski izvještaji 12 turističkih kompanija čije su dionice bile uvrštene na Zagrebačku burzu u svim godinama analiziranog razdoblja, kako za prvih devet mjeseci pojedine godine, tako i za cjelogodišnja razdoblja. Za razdoblje I-XII 2022. godine izvršene su procjene ukupnog prihoda i dobiti prije oporezivanja temeljem rezultata ostvarenih za prvih devet mjeseci.

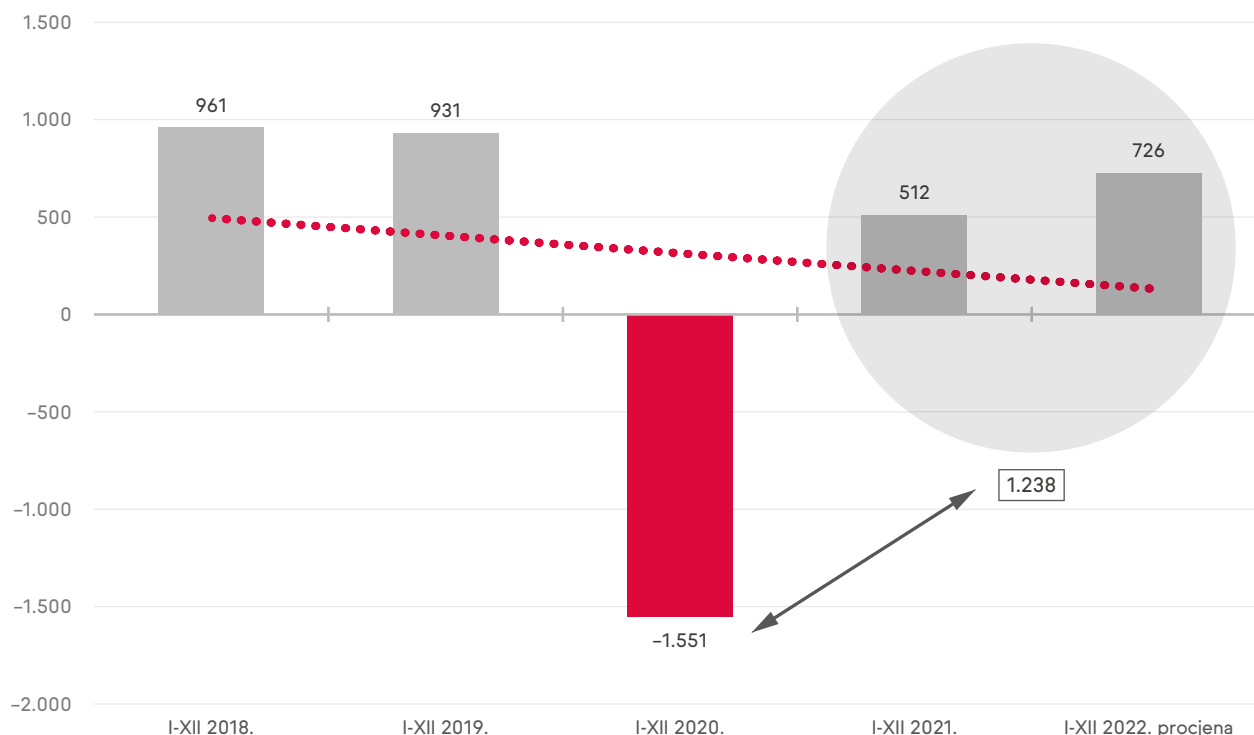
## KRETANJE UKUPNOG PRIHODA I DOBITI PRIJE OPOREZIVANJA /GUBITKA TURISTIČKIH KOMPANIJA NA ZAGREBAČKOJ BURZI (I-IX 2018. DO I-IX 2022., U MIL. KN)



Izvor: Financijski izvještaji turističkih kompanija za I-IX (2018.-2022.), Zagrebačka burza  
Prikazane su turističke kompanije čije su dionice u svim analiziranim razdobljima bile uvrštene na Zagrebačku burzu.  
Trend linija na grafikonu predstavlja trend kretanja dobiti prije oporezivanja /gubitka u analiziranom razdoblju.

U razdoblju prvih devet mjeseci 2022. godine ostvaren je viši poslovni prihod u odnosu na ostvarenja iz istog razdoblja 2018. i 2019. godine, što ukazuje na puni tržišni oporavak. On je prije svega rezultat investiranja u unaprjeđenje kvalitete proizvoda, što je omogućilo rast cijena u tekućoj godini, koje se nije negativno odrazilo na popunjenost kapaciteta.

### KRETANJE DOBITI PRIJE OPOREZIVANJA /GUBITKA TURISTIČKIH KOMPA NIJA NA ZAGREBAČKOJ BURZI (I-XII 2018. DO I-XII 2022., U MIL. KN)



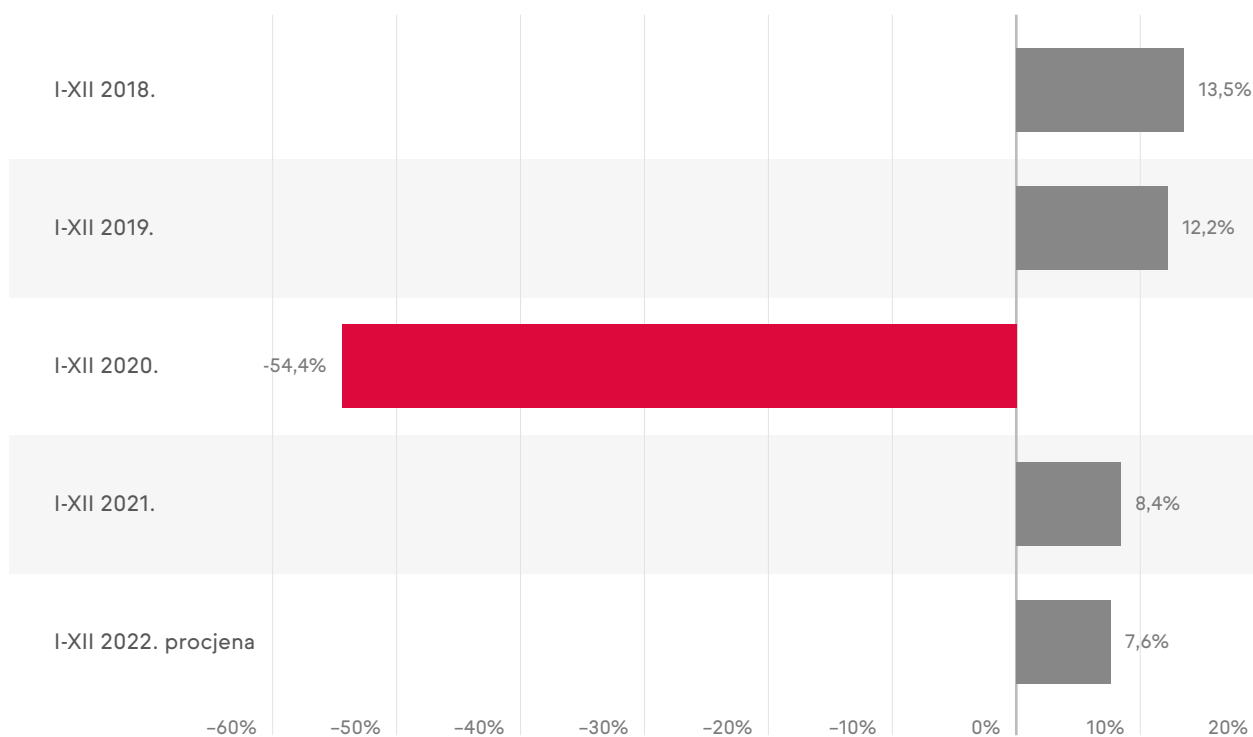
Izvor: Financijski izvještaji turističkih kompanija za I-IX (2018.-2022.), Zagrebačka burza

Prikazane su turističke kompanije čije su dionice u svim analiziranim razdobljima bile uvrštene na Zagrebačku burzu.

Ukupni prihod za I-XII 2022. je procijenjen temeljem odnosa ukupnog prihoda u I-XII 2021. prema I-IX 2021., te primjenom te stope na ostvareni ukupni prihod u razdoblju I-IX 2022. godine.

Financijski rezultati turističkih kompanija čije su dionice uvrštene na Zagrebačku burzu, na cjelodijelnoj razini za razdoblje 2018. do 2022. godine (procjena), ukazuju da usprkos porastu dobiti prije oporezivanja u 2022. godini, ogroman gubitak ostvaren 2020. godine uslijed pandemije Covid-19 još uvijek neće biti pokriven s dobiti koja je ostvarena u 2021. i koja će biti ostvarena 2022. godine, tako da će nepokriveno ostati 20% gubitka ostvarenog 2020. godine.



**BRUTO PROFITNA MARŽA TURISTIČKIH KOMPANIJA NA ZAGREBAČKOJ BURZI  
(I-XII 2018. DO I-XII 2022., U %)**

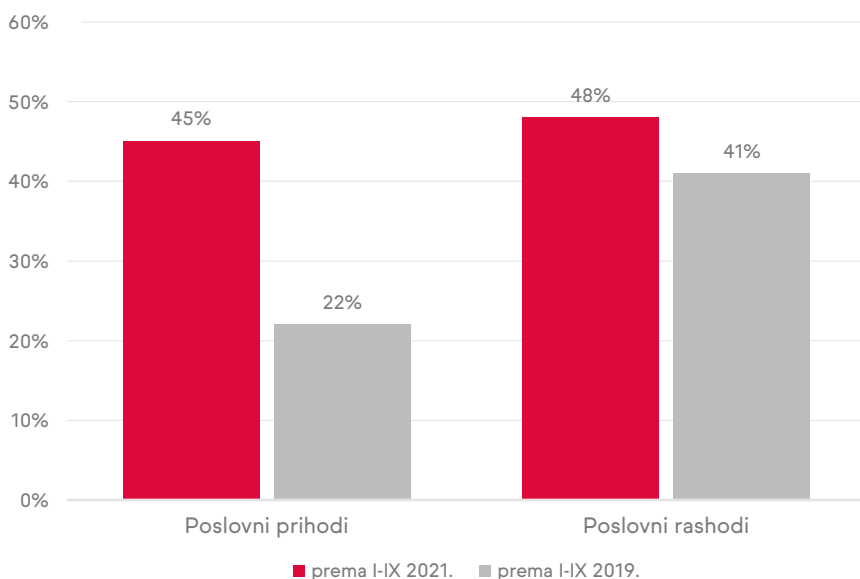
Izvor: Financijski izvještaji turističkih kompanija za I-IX (2018.-2022.), Zagrebačka burza  
Prikazane su turističke kompanije čije su dionice u svim analiziranim razdobljima bile uvrštene na Zagrebačku burzu.  
Bruto profitna marža predstavlja odnos dobiti prije oporezivanja (ili gubitka) i ukupnog prihoda.

Analiza pokazuje da u razdoblju 2018. do 2022. godine (na cjelogodišnjoj razini) konstantno opada bruto profitna marža turističkih kompanija (sa 13,5% u 2018. na procijenjenih 7,6% u 2022. godini).

# ANALIZA POSLOVNIH REZULTATA TURISTIČKIH KOMPANIJA NA ZAGREBAČKOJ BURZI OSTVARENIH U PRVIH DEVET MJESECI 2022. GODINE

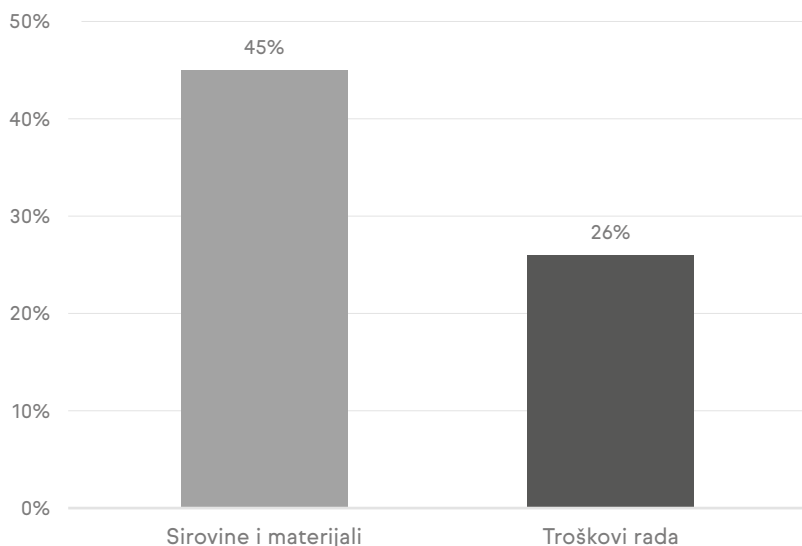
Poslovni prihodi turističkih kompanija čije su dionice uvrštene na Zagrebačku burzu su u razdoblju prvih devet mjeseci 2022. godine znatno povećani u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kao posljedica tržišnog oporavka i ulaganja u kvalitetu proizvoda.

## STOPA RASTA POSLOVNIH PRIHODA I RASHODA TURISTIČKIH KOMPANIJA NA ZAGREBAČKOJ BURZI (I-IX 2022. PREMA I-IX 2021. I I-IX 2019.)



U odnosu na prošlu godinu, poslovni rashodi povećani su po višoj stopi (48%) od rasta poslovnog prihoda (45%), kao posljedica inflatornih pritisaka koji su se najizrazitije odrazili u rastu nabavnih cijena i rastu troškova energije. U odnosu na 2019. godinu, za prvih devet mjeseci 2022. godine zamjetna je gotovo dvostruka stopa rasta poslovnih rashoda (41%) u odnosu na stopu rasta poslovnih prihoda (22%), što znatno smanjuje akumulaciju turističkih kompanija koja je raspoloživa za investiranje i za pripremu sezone.

### STOPA RASTA RASHODA TURISTIČKIH KOMPANIJA NA ZAGREBAČKOJ BURZI (I-IX 2022. PREMA I-IX 2019.)

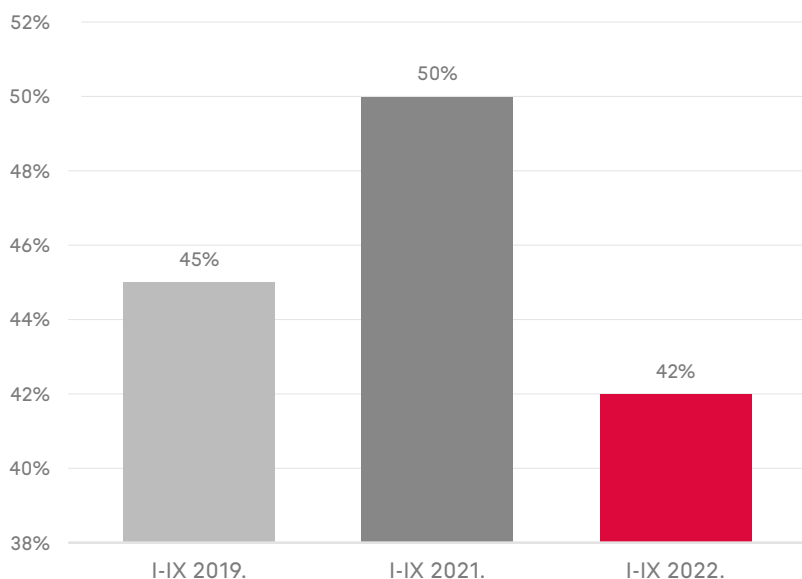


Izvor: Financijski izvještaji turističkih kompanija za I-IX 2019. i I-IX 2022., Zagrebačka burza

Zabilježen je izuzetno visok rast troškova sirovina i materijala u prvih devet mjeseci tekuće godine u odnosu na isto razdoblje 2019. godine (45%), koji je nastao uglavnom kao posljedica inflatornih pritisaka, a manjim dijelom zbog promjena u količini nabave.

Troškovi rada su u prvih devet mjeseci tekuće godine povećani za 26% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine, što je uglavnom posljedica rasta plaća i ostalih primanja radnika kojom poslodavci osiguravaju privlačenje dovoljnog broja kvalitetne radne snage, te u manjem dijelu i promjena u obujmu zapošljavanja.

### UDIO EBITDA U UKUPNOM PRIHODU TURISTIČKIH KOMPANIJA NA ZAGREBAČKOJ BURZI (I-IX 2019., I-IX 2021. I I-IX 2022.)



Izvor: Financijski izvještaji turističkih kompanija za I-IX 2019., I-IX 2021. i I-IX 2022., Zagrebačka burza

Kao posljedica intenzivnog rasta svih skupina troškova poslovanja, udio EBITDA (zarade prije kamata, poreza i amortizacije) u ukupnom prihodu se u prvih devet mjeseci 2022. godine znatno smanjio u odnosu na isto razdoblje 2021. godine (za 8 postotnih bodova), ali također i u odnosu na 2019. godinu (za 3 postotna boda). Ovaj negativan trend izravno utječe na sposobnost turističkih kompanija da financiraju ulaganja u nastupajućem razdoblju.

Analiza standardnih financijskih pokazatelja turističkih kompanija čije su dionice uvrštene na Zagrebačku burzu, za razdoblje prvih devet mjeseci 2022. godine, pokazuje da je tokom 2022. u odnosu na prošlu godinu i na reprezentativnu 2019. godinu, došlo do negativnog trenda većine pokazatelja.

## FINANCIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA TURISTIČKIH KOMPANIJA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

Pokazatelj	I-IX 2019.			Promjena 2022. vs 2019.	I-IX 2022.		
	Sve kompanije	Veliki poduzetnici	Srednji poduzetnici		Sve kompanije	Veliki poduzetnici	Srednji poduzetnici
<b>Pokazatelji financijske stabilnosti, likvidnosti i zaduženosti</b>							
Stupanj samofinanciranja, u %	62%	62%	54%	▼	59%	58%	71%
Stupanj zaduženosti, u %	36%	36%	44%	▲▼	39%	40%	28%
Koeficijent financijske stabilnosti	0,98	0,98	0,98	▼	0,87	0,87	0,91
Koeficijent ubrzane likvidnosti	1,36	1,36	1,29	▲	2,51	2,48	2,59
Koeficijent tekuće likvidnosti	1,40	1,40	1,36	▲	2,56	2,53	2,68
<b>Pokazatelji aktivnosti</b>							
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,26	0,27	0,08	▲	0,29	0,29	0,21
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	2,09	2,16	0,88	▼	1,35	1,36	1,41
<b>Pokazatelji uspješnosti poslovanja</b>							
Ekonomičnost	1,37	1,37	1,25	▼	1,35	1,35	1,25
Profitabilnost, u %	27,4%	27,6%	19,3%	▼	24,8%	24,8%	19,9%
Rentabilnost	7,0%	7,5%	1,5%	▼	7,1%	7,3%	4,2%
Udjel EBITDA u ukupnom prihodu	44,7%	44,9%	37,2%	▼	42,5%	42,7%	35,4%
Udjel EBIT-a u ukupnom prihodu	30,0%	30,2%	24,7%	▼	28,3%	28,5%	21,9%
Udjel EBITDA u poslovnom prihodu	45,4%	45,6%	37,4%	▼	44,0%	44,3%	35,6%
Udjel EBIT-a u poslovnom prihodu	30,5%	30,7%	24,8%	▼	29,3%	29,5%	22,1%

Izvor: Financijski izvještaji turističkih kompanija za I-IX 2019. i I-IX 2022., Zagrebačka burza

Crvene strelice označavaju pogoršanje pokazatelja u I-IX 2022. u odnosu na I-IX 2019., a zelene poboljšanje pokazatelja u I-IX 2022. u odnosu na I-IX 2019.

Osim pogoršanja financijske stabilnosti i profitabilnosti kompanija u 2022. godini u odnosu na 2021. i 2019. godine, valja istaknuti smanjenje pokazatelja rentabilnosti u odnosu na reprezentativnu 2019. godinu kod velikih poduzetnika u turističkom sektoru. Rentabilnost je povrat uložene imovine, a predstavlja odnos neto dobiti i ukupne imovine. U tom smislu, ovaj je pokazatelj odlučujući u formiranju politike ulaganja, te njegovo narušavanje izravno utječe na odluke o investiranju u budućem razdoblju.

## FINANCIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA TURISTIČKIH KOMPANIJA NA ZAGREBAČKOJ BURZI

Pokazatelj	I-IX 2021.			Promjena 2022. vs 2021.	I-IX 2022.		
	Sve kompanije	Veliki poduzetnici	Srednji poduzetnici		Sve kompanije	Veliki poduzetnici	Srednji poduzetnici
<b>Pokazatelji financijske stabilnosti, likvidnosti i zaduženosti</b>							
Stupanj samofinanciranja, u %	57%	55%	67%	▲	59%	58%	71%
Stupanj zaduženosti, u %	41%	42%	31%	▲	39%	40%	28%
Koeficijent financijske stabilnosti	0,89	0,89	0,94	▼	0,87	0,87	0,91
Koeficijent ubrzane likvidnosti	2,63	2,68	1,70	▼	2,51	2,48	2,59
Koeficijent tekuće likvidnosti	2,68	2,72	1,77	▼	2,56	2,53	2,68
<b>Pokazatelji aktivnosti</b>							
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,22	0,23	0,20	▲	0,29	0,29	0,21
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	1,23	1,22	1,71	▲	1,35	1,36	1,41
<b>Pokazatelji uspješnosti poslovanja</b>							
Ekonomičnost	1,37	1,36	1,57	▼	1,35	1,35	1,25
Profitabilnost, u %	26,2%	25,5%	36,4%	▼	24,8%	24,8%	19,9%
Rentabilnost	5,9%	5,9%	7,2%	▲	7,1%	7,3%	4,2%
Udjel EBITDA u ukupnom prihodu	50,2%	50,0%	53,6%	▼	42,5%	42,7%	35,4%
Udjel EBIT-a u ukupnom prihodu	30,3%	29,7%	38,4%	▼	28,3%	28,5%	21,9%
Udjel EBITDA u poslovnom prihodu	51,6%	50,5%	72,2%	▼	44,0%	44,3%	35,6%
Udjel EBIT-a u poslovnom prihodu	31,1%	30,1%	51,8%	▼	29,3%	29,5%	22,1%

Izvor: Financijski izvještaji turističkih kompanija za I-IX 2021. i I-IX 2022., Zagrebačka burza

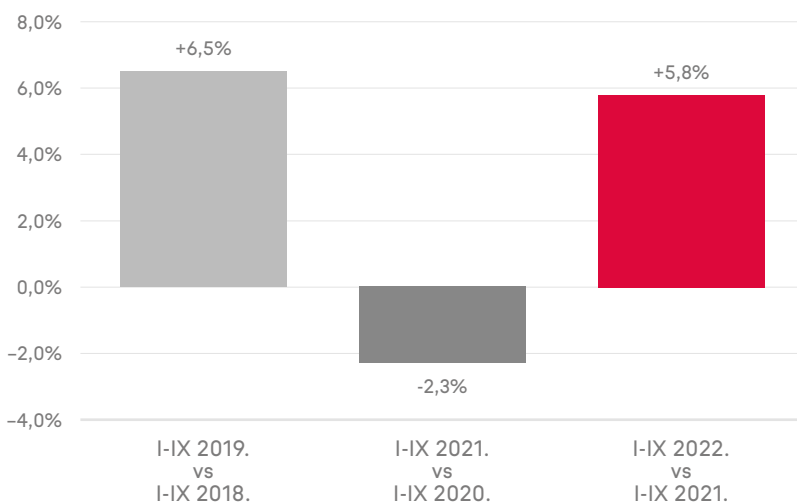
Crvene strelice označavaju pogoršanje pokazatelja u I-IX 2022. u odnosu na I-IX 2021., a zelene poboljšanje pokazatelja u I-IX 2022. u odnosu na I-IX 2021.

# U UVJETIMA VISOKE NEIZVJESNOSTI, MOGUĆE USPORAVANJE INVESTICIJSKOG CIKLUSA, A TIME I SMANJENJE KONKURENTNOSTI TURISTIČKOG SEKTORA HRVATSKE POD UTJECAJEM NARUŠAVANJA PROFITABILNOSTI

O investiranju u velikoj mjeri ovisi održanje i unaprjeđenje konkurentnosti Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu. U uvjetima sve više rastućih troškova poslovanja koji smanjuju profitabilnost poduzetnika u turizmu, a time i raspoloživi financijski potencijal za investiranje, za očekivati je daljnje usporavanje investicijskog potencijala turističkog sektora.

Iako će informacije o iznosu ulaganja izvršenih u 2022. godini biti dostupne tek u godišnjim izvještajima, u financijskim izvještajima za prvih devet mjeseci moguće je analizirati stope promjene dugotrajne materijalne imovine u tekućoj u odnosu na prošlu godinu, koje posredno ukazuju na uložena sredstva. Analiza pokazuje da godišnja stopa promjene dugotrajne materijalne imovine za prvih devet mjeseci 2022. godine u odnosu na isto razdoblje 2021. godine iznosi 5,8%, što je niže u usporedbi s istom stopom za razdoblje 2019./2018. godine (6,5%). Ovo je podatak koji je indikativan za smanjenje volumena investicija, što potencijalno ugrožava ostvarenje poslovnih rezultata turističkih kompanija u budućem razdoblju.

## GODIŠNJE STOPE PROMJENE DUGOTRAJNE MATERIJALNE IMOVINE U TURISTIČKIM KOMPANIJAMA NA ZAGREBAČKOJ BURZI



U uvjetima visoke neizvjesnosti, izazova geopolitičke krize, sve intenzivnije rastućih troškova, energetske krize i inflacije (ukupna stopa inflacije za razdoblje od siječnja 2019. do rujna 2022. iznosi 18,9%), povećavaju se pritisci koji smanjuju profitabilnost poduzetnika u turizmu, a time i raspoloživi financijski potencijal za investiranje turističkog sektora. Priprema iduće sezone će u sve ograničavajućim uvjetima okruženja biti izazovna i usmjerena ka osiguranju konkurentnih uvjeta poslovanja.

## IZVORI:

Godišnji financijski izvještaji poduzetnika (turističkih kompanija čije su dionice uvrštene na Zagrebačku burzu), za 2021., 2020., 2019., 2018. godinu, [www.zse.hr](http://www.zse.hr), 4.11.2022.

Financijski izvještaji poduzetnika (turističkih kompanija čije su dionice uvrštene na Zagrebačku burzu), za razdoblje od 1.01. do 30.09., za godine 2022., 2021., 2020., 2019., 2018., [www.zse.hr](http://www.zse.hr), 4.11.2022.

Kalkulator inflacije, Državni zavod za statistiku, studeni 2022.

Informacije o tijeku sezone, Turistička statistika za rujan 2022., rujan 2021., rujan 2019., eVisitor, Hrvatska turistička zajednica, 3.11.2022.



#### Impressum

Izdavač  
Hrvatska udruga turizma  
Izidora Kršnjavog 1  
10000 Zagreb  
Tel.+385(1)4836 166  
[www.udrugaturizma.hr](http://www.udrugaturizma.hr)

Za izdavača  
Veljko Ostojić

Pripremili  
505 savjetovanje d.o.o. u suradnji s direktorom i članovima Hrvatske udruge turizma

Dizajn  
Agencija 404